

# MADE **IN** CROATIA 11

## THE BEST OF

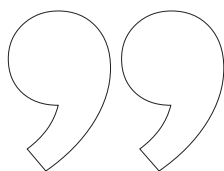
Vodeći hrvatski stručnjak za imidž i branding Božo Skoko uhvatio se vrlo zahtjevnog zadatka: predstaviti najbolje od najboljeg što Hrvatska ima. Ispred vas je osobna karta Hrvatske kojom bismo se trebali predstavljati svijetu. Ispred vas je **NAJBOLJE IZ HRVATSKE**



PRIPREMIO DR. SC. BOŽO SKOKO  
FOTOGRAFIJE IVO PERVAN, D.S., SHUTTERSTOCK

# IZ SVIJETA O NAMA...

## Citati iz svjetskih izdanja



Hrvatska je zasluženno postala jedna od najpoželjnijih europskih destinacija. Stjenovita obala duga je 1778 kilometara, na njoj se izmjenjuju šume borova, pješčane plaže i prekrasni zaljevi, a ako vam ni to nije dovoljno, Hrvatska ima i 1185 raskošnih otoka... Turisti bi u Hrvatskoj prvo trebali posjetiti Dubrovnik – biser Jadrana, potom grad Hvar, koji ima najbolji noćni život na Jadranu, pa Korčulu, Rovinj i Plitvička jezera, koja morate vidjeti da biste vjerovali, te plažu u Brelima, koju je časopis Forbes uvrstio među 20 najboljih plaža na svijetu.

*Jeanne Oliver, Vodič kroz Hrvatsku, Lonely Planet, veljača 2006.*

*Tko treba Francusku? Hrvatsko sunce je toplo, more azurno, brda obrasla ružmarinom, a nekretnine jeftine...*

*Joshua Levine, Forbes, 2005.*

Hrvatska obala najspektakularnija je u Europi... Idite tamo jer će poslije biti kasno.

*The Daily Mail, srpanj 2005.*

## Plakat ćete kada vidite Hrvatsku.

*Travel, The New York Times, srpanj 2005.*

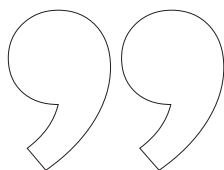


Hrvatska je jedno od najljepših europskih blaga... Sve što zahtjevan posjetitelj ili kupac nekretnine traži, ovdje može naći: kristalno plavo more, bezvremenska ribarska sela i čiste plaže, rimske ruševine, jezera i srednjovjekovne utvrđene gradove. Iza svakog kuta skriva se zapanjujući pogled na skrivene uvale, male luke i mirne tirkizne vode. Na Jadranskome moru cijela galaktika otoka sjaji se poput dragulja.

*Kathleen Peddicord, Escape Artist, veljača 2006.*

Tek kad dođete u Split, shvatite zašto je Churchill volio ovdje boraviti. Uz lagano njihanje palmi na splitskoj rivi, brodove koji dolaze i odlaze i sunce koje se poigrava na morskoj površini jednostavno morate uživati.

*Telegraph, studeni 2005.*



Svoj privatni raj možete pronaći na nekome od 1185 otoka gdje se stres topi kao sladoled, gdje je masovni turizam samo glasina, a noćni se život sastoji od šetnji i svježih ribe u restorančićima okupanima mjesečinom... Uхватite sve to dok možete!

*The Sunday Times, veljača 2006.*

U Zagrebu, jednom od europskih gradova koje turisti najčešće previde, visoka moda, više od 50 muzeja i galerija te plan grada dovoljno jednostavan i za one koji se teško snalaze, intrigantno se spajaju sa šarmom grada Staroga svijeta koji se još hrva s modernošću.

*The New York Times, svibanj 2005.*



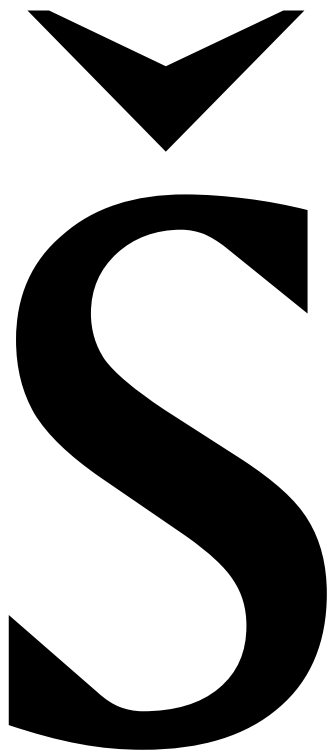
”” *Protegnuta duž jadranske obale, Hrvatska je jedan od najljepših dijelova Europe... Unatoč ratnoj tragediji koja je pogodila Hrvatsku, njezin šarm ostao je većinom netaknut. Europe Travel News, siječanj 2006.*

## *Ponesite maramice. Trebat će vam...*

”” Nakon jednosatne vožnje trajektom koji se na pučinu otisnuo iz splitske luke ugledali smo Brač, otok okružen kristalno plavim morem iz kojeg su izvirale bijele krševite stijene. Mir i borova šuma tek su naznaka da se radi o jednome od tri najljepša hrvatska otoka koja su 90-ih doživjela turistički boom... U ljetnim mjesecima turisti se skupljaju duž obale Brača, Hvara i Visa te ne kriju svoju oduševljenost kontrastima koje tamo pronalaze. Plantaže maslina i vinogradi smjenjuju se s pitoreskim lučicama i elitnim restoranima te predstavljaju raj na zemlji za planinare, umjetnike i sve one koji hrvatske otoke posjećuju u potrazi za mirom i ljepotom. No, mnogi od njih željeli bi sebi zauvijek osigurati barem dio vječnog mediteranskog mira pa su kuće i apartmani na najljepšim hrvatskim otocima postali prava meta... *Financial Times, kolovoz 2005.*

*Južna trećina hrvatske obale, Dalmacija, s pravom se može nazvati rivijerom istočne Europe a srednjovjekovni Dubrovnik dragulj je u njezinoj kruni. To je živuća bajka koja se ne smije propustiti... ABC News, rujan 2005.*

”” Je li dalmatinska obala nova francuska rivijera? Trenutačno su otoci južne Hrvatske najposjećenija odredišta mediteranskog područja. Njihov sjaj na periferiji dovoljan je da snažno privuče turiste, a opet gosti se mogu sakriti od gužve masovnog turizma. Europljani cijene hrvatske otočne destinacije, koje su jeftinija alternativa grčkoj, talijanskoj i španjolskoj obali, i to bez turističkog smeća i astronomskih cijena. *Peter Jon Lindberg, NBC, kolovoz 2005.*



Što Hrvatska znači u globaliziranom svijetu, u kojem se za bolju budućnost natječe više od 200 država? Uostalom, što Hrvatska predstavlja Europskoj uniji kao potencijalna 28. članica? Ako gledamo po veličini teritorija ili broju stanovnika – ne baš puno! Naime, prema broju stanovnika Hrvatska se uspoređuje sa zemljama poput Jordana, Kirgistana, Libanona, Moldavije ili Norveške. Glede površine državnog teritorija možemo je svrstati sa zemljama poput Slovačke, Litve, Dominikanske Republike, Kostarike, Šri Lanke ili Butana

Netko je izračunao da se Hrvatska prema veličini svoga teritorija nalazi na 125. mjestu, a prema broju stanovnika negdje na 109. Potpuno je nevažno stojimo li na toj ljestvici koje mjesto bolje ili gore, ali već na prvi pogled postanemo pomalo pesimistični i zapitamo se – imaju li smisla svi naši ideali vezani uz Lijepu našu? Međutim, već na drugi pogled postajemo optimističniji jer u globalnom svijetu ni teritorij, ni stanovništvo više nisu parametri po kojima se procjenjuje moć pojedine zemlje. Sjetimo se samo moćnog Izraela, koji se prostire na površini od otprilike pola Hrvatske te ima oko pet milijuna stanovnika...

Neki autori poput Josepha Nyea, o kojem sam već pisao na stranicama madeIN-a, idu korak dalje i tvrde da u stoljeću u kojem živimo čak ni ekonomska, ni vojna moć neće utjecati na rejting zemlje u globalnim odnosima, već njezina meka moć, imidž ili karizma. Prema tome, svi su pozvani na globalnu utakmicu bez obzira na svoju veličinu, povijesnu važnost ili BDP! A u toj utakmici bodove donose i neke druge prednosti poput - očuvanosti prirode, kreativnosti nacije, bogatstva baštine, snage sportskih uspjeha, simpatičnosti, tradicije, radišnosti... A Hrvatska na svim tim područjima i te kako ima što reći! Pa sad kad sve to imamo u vidu, onda možemo zaključiti kako Hrvatska Europskoj uniji u miraz ne nosi tek par postotaka teritorija ili zanemarljivih četiri i pol milijuna stanovnika, već puno više od toga – ono što je mjerljivo, ali i manje mjerljivo.

## Idealna za življenje

Zaljubljenici u Hrvatsku odmah bi uskliknuli kako je naša zemlja jedna od najljepših i ekološki najočuvanijih zemalja svijeta. Koliko god nam to ponekad zvučalo samodopadno, oni su sasvim u pravu. Naime, znanstvenici s poznatih

američkih sveučilišta Yale i Columbia izračunali su i objavili u Indeksu održivosti okoliša 2002. da se Hrvatska po razini očuvanosti okoliša nalazi na 12. mjestu u svijetu. Proglasili su je i najčišćom zemljom Sredozemlja! Pritom je zanimljivo spomenuti da je SAD na 51., Njemačka na 54., Japan na 62., a Velika Britanija na 98. mjestu. Ovim podacima svakako treba dodati činjenicu kako je Hrvatska jedna od tri europske države s najvećim zalihama podzemne pitke vode. A u samom je europskom vrhu i po raznolikosti biljnih i životinjskih vrsta... Hrvatska postaje idealna oaza za bijeg od užurbanosti, stresa, zagađenja... pa čak i prirodni rezervat za budućnost (jasno, ako ga budemo znali očuvati!).

Zbog svojih prirodnih prednosti stoljećima je privlačila zvane i nezvane, od kojih su mnogi rušili, ali isto tako mnogi i gradili te nam ostavili u naslijeđe. Hrvatska je tako danas oaza ne samo prirodne, već i kulturno-povijesne baštine. Kako svijet sve te prednosti sve više prepoznaje, govori i činjenica da je Hrvatska već postala prava europska turistička velesila. U prošloj godini uspela se na 24. mjesto najposjećenijih zemalja svijeta sa 9,3 milijuna posjetitelja. Hrvatska, međutim, nije samo značajno turističko odredište. Ona postaje i sve značajniji politički subjekt uzme li se u obzir njezino punopravno članstvo u NATO savezu, mjesto nestalne članice Vijeća sigurnosti UN-a, skori ulazak u Europsku uniju, ali i uloga regionalnog lidera.

Međutim, treba imati u vidu kako se sve više percipira i stoljetni doprinos hrvatskog naroda europskoj civilizaciji i kulturi. Stoljetna pripadnost zapadno-kršćanskom civilizacijskom krugu, prva sveučilišta u Europi, razvijena komunikacija sa svijetom, spomenici njezine civilizacijske, kulturne i političke prošlosti – dokaz su postojanosti, bogate duhovne kulture njezinih građana te iskričavog duha



Znanstvenici s poznatih američkih sveučilišta Yale i Columbia izračunali su i objavili u Indeksu održivosti okoliša 2002. da se Hrvatska po razini očuvanosti okoliša nalazi na 12. mjestu u svijetu. Proglasili su je i najčišćom zemljom Sredozemlja!



Istra



Slavonska ravnica



Plitvička jezera



Čiste rijeke bogate ribom



Netaknuto more

## THE BEST OF CROATIA

**IZNIMNE PRIRODNE LJEPOTE** (ukupno 11% zaštićenih površina: dva stroga rezervata prirode – Bijele i Samarske stijene u Gorskom kotaru i Rožanski i Hajdučki kukovi na Velebitu, osam nacionalnih parkova – Risnjak, Paklenica, Sjeverni Velebit, Plitvička jezera, Kornati, Brijuni, Mljet i Krka te deset parkova prirode – Kopački rit, Papuk, Lonjsko polje, Medvednica, Žumberak i Samoborsko gorje, Učka, Velebit, Vransko jezero, Telašćica i Biokovo).

**UGODNA UMJERENA KLIMA** s četiri godišnja doba i bogata prostorna raznolikost (od mora i otoka, preko gora i šuma do slavenske plodne ravnice).

**JEDNA OD NAJOSEBUJNIJIH** i najrazvedenijih obala na svijetu sa 1185 otoka, otočića i hrđi.

**IZNIMNO ČISTO MORE** u svjetskim razmjerima (12. po čistoći u svijetu i 1. na Mediteranu).

**ZALIHE KVALITETNE PITKE VODE** (3. u Europi; imamo 5,68 milijardi kubičnih metara prvoklasne podzemne pitke obnovljive vode godišnje, a ukupno 26 milijardi litara obnovljive kopnene vode godišnje).

**OČUVAN OKOLIŠ** (prema istraživanju studije Indeks održivosti okoliša iz 2002. američkih sveučilišta Yale i Columbia, Hrvatska je na 12. mjestu u svijetu po očuvanosti okoliša, SAD na 51., Njemačka na 54., Japan na 62., a Velika Britanija na 98. mjestu).

**IZNIMNO BLAGO KRŠA**, koji predstavlja ljepotu i surovost prirode te neponovljiv planinski prostor Dinarida i kamene planine uz more (Učka, Velebit, Biokovo i sl.).

**JEZERA IZNIMNE LJEPOTE** (Plitvička, Vransko jezero uz more, slatkovodno jezero na otoku Cresu, jezero Telašćica na Dugom otoku, krška jezera – Crveno i Plavo u Imotskoj krajini).

**NEKE OD POSLJEDNIJH MOČVARA** u Europi

(Lonjsko polje, Kopački rit, Crna Mlaka). **RAZNOLIKOST BILJNOG I ŽIVOTINJSKOG SVIJETA** 113 vrsta slatkovodnih riba (2. u Europi), 55.000 beskralježnjaka (3. u Europi), 36 vrsta gmazova (5. u Europi), 20 vrsta vodozemaca (7. u Europi), 86 vrsta sisavaca (7. u Europi), 226 vrsta ptica gnjezdarica (13. u Europi).

**1,842.954 HA OBRADIVOG ZEMLJIŠTA**, od čega je 368.817 ha neiskorišteno (goleme mogućnosti ekološke proizvodnje). 29 vrsta autohtonih vrsta domaćih životinja (istarski boškarin, lička buša, turopoljska svinja, lička pramenka, zagorski puran, lipicaneri, dalmatinski pas, tornjak...)

**EKOLOŠKI OČUVANE ŠUME** na površini od 2,080.000 ha ili 37% teritorija. Od toga 95% šuma su prirodne, što je posebno europsko prirodno bogatstvo. 80% šuma još je u vlasništvu države što je golem potencijal u gospodarenju.



## Prema istraživanju kvalitete života magazina International Living, Hrvatska se na listi od 193 zemlje nalazi na visokom 18. mjestu po poželjnosti. Usporedbe radi, na prvom je Francuska, Slovenija na 33., BiH na 92., a Srbija na 93. mjestu

nacije, ali i preporuka za njezino punopravno članstvo u Europskoj uniji jer mnogi europski uglednici smatraju kako joj je tamo već odavno mjesto.

Zahvaljujući svome položaju na raskrižju istoka i zapada, sjevera i juga te burnoj povijesti, Hrvati su bili izloženi različitim utjecajima. Tako su stvorili jedinstven način života, gastronomiju, ali i mentalitet. Spojimo li to bogatstvo s bogatstvom prirode i bogatom kulturnom i povijesnom baštinom, dobivamo idealno mjesto za življenje. Prema istraživanju kvaliteta života magazina International Living, Hrvatska se na listi od 193 zemlje nalazi na visokom 18. mjestu po poželjnosti. Usporedbe radi, na prvom je Francuska, Slovenija na 33., BiH na 92., a Srbija na 93. mjestu.

### Budućnost Hrvatske

Poznato je da je jedan od najpopularnijih američkih izvoznih proizvoda upravo njihov način života. Zahvaljujući promociji tog načina života kroz film, glazbu i druge oblike popularne masovne kulture, on se prenosi u cijeli svijet, mnogi ga uspješno i neuspješno kopiraju, a turisti iz cijeloga svijeta hrle na sjevernoamerički kontinent da osjete taj način života. Nameće se pitanje - ima li Hrvatska svoj način života koji bi mogao postati privlačan posjetiteljima iz inozemstva? Marko Goluža, prvi naš stručnjak za promociju Hrvatske, redovito je govorio kako je upravo hrvatski način života jedan od najneiskorištenijih potencijala u turističkoj promociji Hrvatske te ujedno jedan od naših najpoželjnijih i najzaraznijih

izvoznih proizvoda. Svaki stranac koji je došao u Hrvatsku i susreo se s prepunim terasama kafića, bogatim trpezama, kvalitetnom kulturnom i zabavnom ponudom, gostoljubivosti domaćina, blizinom mora, planina, šuma, povijesnih spomenika... postao je glasnogovornik hrvatskog načina života. Zamoljen da u nekoliko rečenica opiše Hrvatsku i hrvatski način života strancu, u jednoj televizijskoj emisiji, Goluža je rekao: "Kad bih strancu predstavljao Hrvatsku, rekao bih mu: mi smo zemlja na mostu civilizacija, kultura, zemlja koja je jako lijepa. U njoj možeš u jedan dan doživjeti više nego u mjesec dana na nekom kontinentu. Od Zagreba do Crikvenice proći ćeš nizinu, gorje, krš - koji je svjetski fenomen, more. I to u samo sto sedamdeset kilometara. To je zemlja mediteranske kulture i srednjoeuropske kulture, jedan mini globus, jedan Minimundus, gdje ćeš se jako dobro osjećati. Dobro ćeš jesti, vidjet ćeš puno spomenika, ljudi su zabavni, moći ćeš ići s ribarima na more, pjevati u klapama, a možda se i oženiti ovdje!"

Budućnost Hrvatske očito se nalazi u potenciranju njezine meke moći, odnosno u upravljanju vlastitim identitetom i imidžom te vještoj diplomaciji (možemo se ugledati na Dubrovačku Republiku), odnosno korištenju vlastitih potencijala, kreativne energije i sposobnosti svojih građana. Spoj prirodnih prednosti, ekologije, bogate kulturne baštine te znanja, odgovornosti i radišnosti dobitna je karta u nadmetanju država 21. stoljeća. Bog i pređi učinili su svoje, a mi možemo samo predviđati - hoćemo li znati odigrati do kraja?



Hrvatska je postala prava europska turistička velesila. U prošloj godini uspjela se na 24. mjesto najposjećenijih zemalja svijeta sa 9,3 milijuna posjetitelja



Mamac za turiste: dobra, stara vremena...



Prirodno savršenstvo



Hrvatska zna i protiv stresa

## VRIJEDNOST

### Kulturna baština

#### NEISKORIŠTENI POTENCIJAL

Hrvatska je jedinstvena u Europi jer se ovdje susreću čak četiri kulturna kruga: Zapad i Istok, te sjeverni, srednjoeuropski i južni mediteranski krug. Drugo bitno obilježje Hrvatske je urbana kultura: gradovi su na njezinu tlu mnogobrojniji nego igdje drugdje u jugoistočnoj Europi. Većinom su antičkog ili srednjovjekovnog podrijetla, a svaki grad ima svoju osobnost i pečat koji mu je dalo razdoblje. Iako hrvatska kulturna baština nešto rjeđe od drugih tema plijeni pozornost inozemnih medija, velika je vjerojatnost da Hrvatska tek postane otkrivena kulturna oaza. O tome svjedoči zanimljivost da je poznati i visokonakladni britanski dnevni list Daily Telegraph u travnju 2003. posvetio hrvatskoj metropoli (koja se inače rijetko ističe kao kulturno središte) prilično opširan prilog pod naslovom "Bijeg u umjetnost - Zagreb" autora Ivana Hewetta, i to u prilično afirmativnom tonu. List opisuje Zagreb kao jedan od onih fascinantnih gradova koji leže na sjecištima različitih kulturnih utjecaja. Naglašava kako u gradu djeluje fascinantno broj muzeja i galerija, pojedinačno ih ocjenjuje uglavnom u superlativima te usputno spominje nepostojanje nacionalne umjetničke galerije. Zanimljivo je da ovaj ugledni list Zagrebu pripisuje golemu kozmopolitsku sofisticiranost.

### Ekološki rezervat

#### KARTA ZA BUDUĆNOST

1178 km jadranske obale predstavlja jednu od najosebnijih i najrazvedenijih obala u svijetu sa 1185 otoka, otočića i hridi. Hrvatska posjeduje iznimno čisto i bistro more, kojemu je ponegdje prozirnost i do 50 m. Priobalje je jedinstveno zbog svoga krša i gorja, a unutrašnjost nam nudi potpuno drukčiji svijet žitnica, šuma i plodnih polja... Toliko prirodnih raznolikosti na tako malom prostoru teško je susresti bilo gdje u svijetu. Hrvatska, sa 11 posto zaštićene površine prostora u sklopu sustava nacionalnih parkova ili nekog drugog režima prostorne zaštite, predstavlja izrazito vrijedan ekološki rezervat u srcu Europe. Sukladno tome, kao što piše Tuga Tarle, Hrvatsku kao zemljopisni prostor treba razvijati i predstavljati kao oazu mira i odmora. Treba poticati čiste industrije, proizvodnju zdrave hrane, programe odmora i rasonode te jačati kulturni i zdravstveni turizam. Mir etno-sela, ljepota i draž povijesnih gradova, turizam u svim oblicima (kulturni, seoski, robinzonski) trebali bi u skoroj budućnosti osigurati egzistenciju velikom broju malih proizvodnih poduzeća i uslužnim djelatnostima u kojima bi sudjelovale čitave obitelji, kao i cjelokupna lokalna zajednica.

### Od kravate do sporta

#### VOJNICI...

Kako ne bi netko u Europi pomislio da su Hrvati od pamtivijeka bili miroljubivi umjetnici i istraživači, dovoljno se prisjetiti hrvatskih vojnika, koji su stoljećima bili među najcjenjenijom lakom konjicom u Europi. Čak je veliki Napoleon rekao kako bi s Hrvatima mogao osvojiti cijeli svijet. No, nisu oni bili samo neustrašivi ratnici, već i modno osviješteni šarmeri. Prisjetimo se uostalom kako je nastala kravata, kad je francuski kralj Luj XIV na hrvatskim vojnicima u Parizu zamijetio maramu "a la Croate" te njome ukrao svoje dvorjane, a potom je posredstvom praktičnih Engleza proširio cijelim svijetom, kao etički i modni dodatak odijevanju.

#### SPORTAŠI...

Nema sumnje kako se tračak tog povijesnog hrvatskog nadmetanja, rivalstva i hrabrosti zrcali i na svjetskim sportskim borilištima gdje su zadivili svijet velikani poput Dražena Petrovića, Krešimira Ćosića, Janice Kostelić, Gorana Ivaniševića, Đurđice Bjedov, Davora Šukera...



# Povijest, kultura i baština

Faktori koji određuju Hrvatsku

- Povijesna određenost (susretište srednjoeuropskih, mediteranskih i balkanskih identiteta – zemlja na raskrižju istoka i zapada te sjevera i juga).
- Bogato povijesno i kulturno naslijeđe očuvano je u svim dijelovima zemlje - od antičkih i srednjovjekovnih gradova preko romaničkih, renesansnih i baroknih građevina do suvremenih umjetničkih ostvarenja.
- Arhitektonska povijesna djela očuvana su od antičkih vremena, preko srednjeg vijeka do renesanse, baroka i modernog doba.
- Bogatstvo muzeja (od Zagrebačke lanene knjige poznate kao i povoji Zagrebačke mumije, sa 1130 riječi, koja je najduži sačuvani pisani spomenik Starih Etruščana, do hrvatskog Apoksimeona).

## Globalna prepoznatljivost

- 6 spomenika kulture pod zaštitom UNESCO-a (Stari grad Dubrovnik, Eufrazijeva bazilika u Poreču, Dioklecijanova palača u Splitu, katedrala u Šibeniku, romanički grad Trogir i Starogradsko polje na otoku Hvaru).
- Spomenici hrvatske pismenosti: Hrvati su se uspješno služili s tri pisma (glagoljica, ćirilica i latinica) i tri jezika (latinski, starocrkvenoslavenski i hrvatski). Glagoljica je izvorno hrvatsko pismo, a iz Hrvatske se proširilo i po drugim slavenskim zemljama.
- Specifični autohtoni proizvodi koji predstavljaju golem izvozni potencijal (slavonski kulen, istarski pršut, paški

sir, slavonska šljivovica, istarski tartufi, jadranski jastozi i škampi, paška janjetina, malostonske kamenice, maslinovo ulje, velebitski med, hvarska lavanda, paška čipka, hrvatska vina...).

- Specifični industrijski proizvodi koji su globalno poznati (Vegeta, Bajadera, Sumamed, kravata Croata, zadarski liker Maraskino...).
- Sudeći po rezultatima Hrvati su natprosječno nadareni za sport (hrvatski nogometaši, rukometaši, košarkaši, tenisači, Janica Kostelić...).
- Hrvatska ima iznimne geomorfološke i prirodne uvjete (klima, fauna, vode, more, podmorje) za 20 disciplina sportskog turizma, a termalna vrela i zaštićena biosfera za zdravstveni turizam.
- Jedinствeni kulturno-zabavni sadržaji poput Dubrovačkih ljetnih igara, Varaždinskih baroknih večeri, Riječkog karnevala, Muzičkog biennala Zagreb...
- Specifična folklorna i glazbena baština (mnogi klapsko pjevanje smatraju jednim od najoriginalnijih hrvatskih izvoznih kulturnih proizvoda).
- Jedinствeni umjetnički izričaji poput Hlebinske škole navne umjetnosti, Zagrebačke škole crtanoga filma i sl.
- Jedinствeni nacionalni simboli (lako uočljivi i posebni dijagonalno spojeni crveni kvadrati pretočeni u hrvatski grb, kravata kao kulturni i modni detalj i sl.).
- Bogata gastronomska ponuda te jedinstven način života, uvjetovan podnebljem i mješavinom kultura koje nas okružuju.



Zbog čestih razmimoilaženja, ali i neaktivnosti relevantnih institucija još nijedan Hrvat nije prepoznat u svijetu kao predstavnik Hrvatske, kao što Goethe predstavlja Njemačku



Vjekoslav Šutej



Dalmatinska klapa



Ivan Meštrović

## VRIJEDNOST

### Dobar se glas daleko čuje...

#### GLAZBENICI...

Treba li što posebno govoriti o glazbenim umjetnicima koji su zadivili svijet i time pokazali umjetničku dušu svoga naroda i neizrecivi talent. Hrvatski slavuj Milka Trnina kao mezzosopran svjetskoga glasa poharala je najprestižnije svjetske pozornice. Zinka Kunc Milanov čak je postala primadona newyorške Metropolitan opere. Zlatko Baloković na svojoj poznatoj violini King, koja je danas muzejski izložak, postao je violinist svjetskoga glasa. Lovro pl. Matačić bio je dirigent i skladatelj u vrhu svjetske i europske klase. Svojim umijećima svijet danas zadivljuju njihovi nasljednici – Ivo Pogorelić, Vjekoslav Šutej, Tomislav Mužek...



Julije Klović

### ... a klapski još i dalje

#### KLAPE...

Kad je u pitanju kultura, nezaobilazno je bogatstvo hrvatske folklorne i uopće glazbene baštine, koje u domovini, ali i u svijetu svjedoči o kreativnosti i tradiciji ljudi, običajima i bogatoj kulturi. Klape i hrvatsko polifono pjevanje svojevrsni su unikat u svijetu koji se može komercijalno iskoristiti u promociji zemlje. U hrvatskoj etnoglazbi stručnjaci također vide velike mogućnosti (posebice istarska narodna glazbena baština, glazba Međimurja, sjeverne Hrvatske...).



Nikola Tesla

### Po njima nas poznaju

#### HRVATSKI VELIKANI

U Hrvatskoj je očito neslaganje oko toga koji bi nas "hrvatski velikani" najbolje mogli promovirati u svijetu. Zbog čestih razmimoilaženja, ali i neaktivnosti relevantnih institucija još nijedan od njih nije dovoljno prepoznat u svijetu kao "svjetski velikan" i kao "predstavnik Hrvatske" poput njemačkog Goethea, austrijskog Beethovena i sl. U službenoj turističkoj brošuri Hrvatske, koju je izdala Hrvatska turistička zajednica početkom devedesetih godina u milijunskim višezjezičnim nakladama, obuhvaćeni su "hrvatski velikani" koji su na svjetskoj razini ostavili traga u znanosti i kulturi. To su Julije Klović (najveći minijaturist svog vremena), Ruđer Bošković (jedan od svojedobno najvećih svjetskih fizičara, matematičara i astronoma), Ivan Vučetić (pronalazač daktiloskopije), Nikola Tesla (jedan od najpoznatijih istraživača i izumitelja u elektrotehnici i radiofonici), Marko Polo (svjetski putnik i istraživač), Juraj Dalmatinac (arhitekt i kipar), Marin Držić (dubrovački komediograf), Miroslav Krleža (najpoznatiji hrvatski književnik XX. st.), Ivan Meštrović (kipar). Ovoj listi svakako možemo dodati i Fausta Vrančića (izumitelj padobrana) te Slavoljuba Penkalu (izumitelja penkale) iako je po nacionalnosti Slovak.